

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>ABSTRACT</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....	iv
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
1.4.1 Manfaat Secara Teoritis .....	6
1.4.2 Manfaat Secara Praktis .....	6
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b> .....	7
2.1 Pengertian Pariwisata.....	7
2.2 Konsep Usaha Kecil Dan Menengah.....	7
2.2.1 Pengertian Usaha Kecil Dan Menengah .....	7
2.2.2 Kriteria Usaha Kecil .....	9
2.3 Persaingan.....	10

2.3.1	Struktur Persaingan.....	10
2.4	Pengertian Strategi.....	12
2.4.1	Tingkatan Strategi.....	13
2.4.2	Manfaat Strategi.....	13
2.5	Manajemen Strategi.....	14
2.5.1	Tujuan Manajemen Strategi.....	14
2.5.2	Manfaat Manajemen Strategi.....	15
2.5.3	Proses Manajemen Strategi.....	15
2.5.4	Tingkat-Tingkat Strategi.....	17
2.6	Sistem Informasi Manajemen.....	24
2.6.1	Konsep Sistem Informasi Manajemen.....	24
2.6.2	Sistem Informasi Manajemen Untuk Keunggulan Bersaing .....	25
2.7	Analisis Lingkungan Internal .....	26
2.8	Analisis Lingkungan Eksternal.....	27
2.9	Pengertian Analisis SWOT.....	29
2.10	Penelitian Terdahulu.....	32
2.11	Kerangka Pemikiran .....	33
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>34</b>
3.1	Lokasi Dan Objek Penelitian.....	34
3.2	Metode Penelitian .....	34
3.3	Variabel Penelitian.....	35
3.3.1	Faktor Internal.....	35
3.3.2	Faktor Eksternal.....	35

3.4	Operasionalisasi Variabel .....	36
3.5	Populasi Dan Sampel.....	39
3.5.1	Populasi Konsumen .....	39
3.5.2	Sampel Konsumen .....	39
3.5.3	Populasi Karyawan .....	41
3.5.4	Sampel Karyawan .....	42
3.6	Metode Penentuan Sampel .....	44
3.7	Jenis Dan Sumber Data.....	44
3.8	Metode Pengolahan Data.....	45
3.8.1	Kuesioner .....	45
3.8.2	Wawancara.....	45
3.8.3	Analisis Deskriptif .....	46
3.9	Uji Instrumen Penelitian .....	46
3.9.1	Uji Validitas .....	47
3.9.2	Uji Reliabilitas .....	50
3.10	Analisis Data.....	52
3.10.1	Tahapan Input .....	52
3.10.2	Tahapan Pencocokan .....	55
3.11	Analisis Matriks SWOT .....	57
3.11.1	Tahapan Keputusan.....	59
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>62</b>
4.1	Profil Mochi Kaswari Lampion .....	62
4.1.1	Visi Dan Misi.....	62

4.1.2	Struktur Organisasi .....	63
4.2	Gambaran Umum Responden.....	64
4.2.1	Karakteristik Responden.....	64
4.2.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin ....	64
4.2.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	64
4.2.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	65
4.2.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	65
4.3	Gambaran Umum Usaha Mochi Di Kota Sukabumi Menurut Dinas Pariwisata.....	66
4.4	Analisis Faktor Internal Dan Eksternal Pada Mochi Kaswari Lampion.	67
4.4.1	Analisis Faktor Internal Berdasarkan Penyebaran Kuesioner Dan Pedoman Wawancara Pemilik.....	67
4.4.1.1	Analisis Aspek Pemasaran Berdasarkan Penyebaran Kuesioner Kepada Konsumen Mochi Kaswari Lampion.....	67
4.4.1.2	Analisis Aspek Keuangan Berdasarkan Pedoman Wawancara Pemilik Mochi Kaswari Lampion.....	70
4.4.1.3	Analisis Aspek Sumber Daya Manusia Berdasarkan Penyebaran Kuesioner Kepada Karyawan Mochi Kaswari Lampion .....	70
4.4.1.4	Analisis Aspek Produksi atau Operasi Berdasarkan Pedoman Wawancara Pemilik Mochi Kaswari Lampion .....	73
4.4.1.5	Analisis Aspek Sistem Informasi Berdasarkan Pedoman Wawancara Pemilik Mochi Kaswari Lampion .....	74

4.4.2	Analisis Faktor Eksternal Berdasarkan Pedoman Wawancara Pemilik .....	74
4.5	Analisis SWOT Pada Mochi Kaswari Lampion .....	76
4.5.1	<i>Strength</i> (Kekuatan) .....	78
4.5.2	<i>Weakness</i> (Kelemahan) .....	78
4.5.3	<i>Opportunity</i> (Peluang) .....	78
4.5.4	<i>Threats</i> (Ancaman) .....	79
4.6	Formulasi Strategi .....	79
4.6.1	Penilaian Matriks EFE ( <i>External Factor Evaluation</i> ) .....	79
4.6.2	Penilaian Matriks IFE ( <i>Internal Factor Evaluation</i> ) .....	80
4.6.3	Matriks SWOT .....	82
4.6.4	Penentuan Strategi Menggunakan QSPM .....	84
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>87</b>
5.1	Kesimpulan .....	87
5.2	Saran .....	88
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>		
<b>LAMPIRAN</b>		

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Kunjungan Wisatawan Ke Kota Sukabumi Tahun 2015.....	2
Tabel 1.2	Data Industri Kecil Mochi Di Kota Sukabumi tahun 2015.....	3
Tabel 1.3	Data Volume Penjualan Mochi Lampion Periode 2012-2015 .....	5
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu .....	32
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel.....	36
Tabel 3.2	Jenis Dan Sumber Data .....	45
Tabel 3.3	Hasil Uji Validitas Kuesioner Konsumen .....	48
Tabel 3.4	Hasil Uji Validitas Kuesioner Karyawan .....	49

Tabel 3.5	Uji Reliabilitas Kuesioner Konsumen.....	51
Tabel 3.6	Uji Reliabilitas Kuesioner Karyawan.....	52
Tabel 3.7	Matriks IFE .....	52
Tabel 3.8	Matriks EFE .....	53
Tabel 3.9	Matriks IFE ( <i>Internal Factor Evaluation</i> ) .....	54
Tabel 3.10	Matriks EFE ( <i>Eksternal Factor Evaluation</i> ).....	54
Tabel 3.11	Matriks Perencanaan Strategi Kuantitatif (QSPM).....	60
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	64
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	64
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan .....	65
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	65
Tabel 4.5	Analisis Aspek Pemasaran Mochi Kaswari Lampion.....	67
Tabel 4.6	Analisis Aspek Sumber Daya Manusia Mochi Kaswari Lampion	71
Tabel 4.7	Matriks EFE .....	79
Tabel 4.8	Matriks IFE .....	80
Tabel 4.9	Matriks SWOT Mochi Lampion .....	83
Tabel 4.10	Prioritas Alternatif Strategi .....	85

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Data Volume Penjualan Mochi Lampion Periode 2012-2015 .....	5
Gambar 2.1 Hierarki Strategi Menurut David Hunger & Thomas Wheelen ....	13
Gambar 2.2 Matriks SWOT .....	31
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran .....	33
Gambar 3.1 Matriks IFE .....	56
Gambar 3.2 Matriks SWOT .....	59
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Mochi Lampion Kaswari .....	63
Gambar 4.2 Aspek Pemasaran Mochi Kaswari Lampion dalam Garis Kontinum.....	69



Gambar 4.3 Aspek Sumber Daya Manusia Mochi Kaswari Lampion dalam Garis Kontinum .....	73
Gambar 4.4 Matriks Internal-Eksternal (IE) Mochi Lampion .....	82

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Dokumentasi Penelitian .....	
Lampiran 2. Kuesioner Penelitian .....	
Lampiran 3. Koding Data Responden Pemilis, Dinas Pariwisata Dan Konsumen .....	
Lampiran 4. Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas Kuesioner Di <i>Spss</i> <i>Windows 22</i> .....	
Lampiran 5. Data Pengusaha Kue Mochi Di Kota Sukabumi .....	
Lampiran 6. SK Pembimbing Skripsi .....	
Lampiran 7. Lembar Bimbingan Skripsi Dan Surat-Surat Penelitian Skripsi .	
Lampiran 8. Biodata Penulis .....	